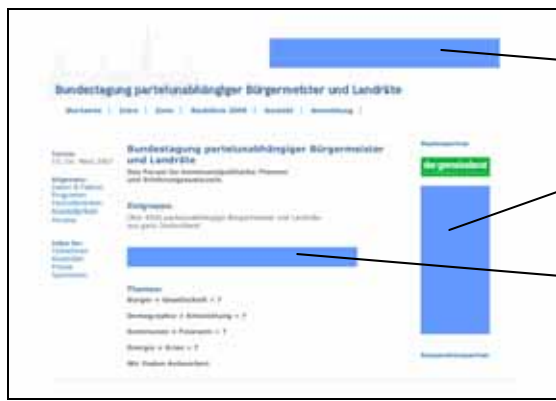


**Ihr WERBEBANNER auf [www.bupub.de](http://www.bupub.de) (entspricht [www.bundestagung.net](http://www.bundestagung.net))**

Erhöhen Sie mit Ihrem Banner auf [www.bupub.de](http://www.bupub.de) die Zahl der qualifizierten Besucher auf Ihrer Webseite.

- Ihre Präsenz auf [www.bupub.de](http://www.bupub.de)
- Verlinkung Ihres Banners auf Ihre Webseite
- Formate und Preise:



**Header**  
(468 x 60 Pixel - jpg, gif, flash)

**Skyscraper**  
(140 x 300 Pixel - jpg, gif, flash)

**Portal**  
(468 x 40 Pixel - jpg, gif, flash)

**Kosten für Werbebanner auf „Startseite und Anmeldung“**

	<b>Format</b>	<b>für 3 Monate</b>	<b>für 6 Monate</b>	<b>für 12 Monate</b>
<b>Header</b>	468 x 60 Pixel	270,00 EUR	450,00 EUR	810,00 EUR
<b>Skyscraper</b>	140 x 300 Pixel	330,00 EUR	550,00 EUR	990,00 EUR
<b>Portal</b>	468 x 40 Pixel	240,00 EUR	400,00 EUR	720,00 EUR

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Es gelten unsere Rückseitigen AGB „Bannerwerbung der Agentur WortReich“

**Kosten für Werbebanner wahlweise in der Rubrik**

„Daten & Fakten“, „Rückblick 2009“ (ab Juni 2009 verfügbar) **oder** „Kontakt“

	<b>Format</b>	<b>für 3 Monate</b>	<b>für 6 Monate</b>	<b>für 12 Monate</b>
<b>Header</b>	468 x 60 Pixel	90,00 EUR	150,00 EUR	270,00 EUR
<b>Skyscraper</b>	140 x 300 Pixel	120,00 EUR	200,00 EUR	360,00 EUR

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Es gelten unsere Rückseitigen AGB „Bannerwerbung der Agentur WortReich“

Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, Ihre Marke und Ihr Unternehmen durch **Werbebanner** optimal zu präsentieren. Sorgen Sie mit unseren Angeboten für maximale Aufmerksamkeit und minimale Streuverluste.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen Bannerwerbung der Agentur WortReich 10/2006

Die nachfolgenden Bedingungen werden vom Auftraggeber mit der Auftragserteilung anerkannt und sind Bestandteil des Auftrages. Etwaige allgemeine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen des Auftraggebers haben keine Gültigkeit.

#### 1 Preise und Rechnungslegung

1.1 Es gelten die Preise der zum Zeitpunkt der Vertragsschließung gültigen Preisliste „Werbebanner“ der Agentur WortReich. Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

1.2 Nachträgliche Veränderungen der geschalteten Anzeigen auf Veranlassung des Auftraggebers werden gesondert nach Absprache berechnet.

1.3 Die Rechnungslegung erfolgt mit Auftragserteilung und -bestätigung. Zahlungsbedingung ist jeweils sofort und ohne Abzug.

#### 2 Vertragsschluss

2.1 Der Vertrag kommt zu Stande durch Auftragsbestätigung per Post oder E-Mail durch die Agentur WortReich.

2.2 Sollte die gewünschte Bannerplatzierung bzw. das gewünschte Schaltungsdatum bereits von einem anderen Auftraggeber gebucht sein, wird eine vergleichbare Platzierung bzw. ein anderes Datum zugeteilt. Auftraggeber, die aus zwingenden Gründen die zugeteilte Platzierung bzw. das zugeteilte Schaltungsdatum nicht nutzen können, steht innerhalb einer Woche nach Auftragsbestätigung ein Rücktrittsrecht zu.

#### 3 Abwicklungsfrist

3.1 Die Abwicklungsfrist ergibt sich aus der jeweiligen Auftragsbestätigung.

3.2 Wird die Werbung zum ursprünglich vorgesehenen Zeitpunkt nicht oder nicht vollständig oder nicht ordnungsgemäß geschaltet, so ist die Agentur WortReich berechtigt und verpflichtet, die Schaltung innerhalb angemessener Zeit nachzuholen. Schlagen zwei Nachbesserungen fehl, ist der Auftraggeber zur Wandlung oder Minderung berechtigt. Weitergehende Rechte, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausgeschlossen.

#### 4 Platzierungsangaben

4.1 Die Platzierung erfolgt gemäß der in der Auftragsbestätigung gemachten Angaben.

4.2 Die Vergabe erfolgt in der Reihenfolge der Buchungen.

#### 5 Datenanlieferung

Der Auftraggeber ist verantwortlich für die vollständige Anlieferung einwandfreier, geeigneter Werbemittel bis spätestens drei Werktage vor Schaltungsbeginn.

#### 6 Ablehnung

Die Agentur WortReich behält sich vor, Werbeaufträge ohne Angabe von besonderen Gründen abzulehnen.

#### 7 Mängelrüge

Der Auftraggeber hat das aktivierte Werbemittel unverzüglich nach der ersten Schaltung zu prüfen. Mängel sind unverzüglich zu rügen. Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge, so gilt die Einschaltung des Werbemittels als genehmigt.

#### 8 Haftung

8.1 Der Auftraggeber stellt sicher, dass er alle erforderlichen Rechte an den gelieferten Werbemitteln besitzt und dass die Inhalte der Werbung nicht gegen geltendes Recht, gesetzliche bzw. behördliche Verbote oder die guten Sitten verstoßen.

8.2 Der Auftraggeber stellt die Agentur WortReich von jeglichen urheberrechtlichen, wettbewerbsrechtlichen und sonstigen Ansprüchen Dritter in Bezug auf die von ihm in Auftrag gegebene Werbung frei und übernimmt die der Agentur WortReich bei der notwendigen Rechtsverteidigung ggfs. entstehenden Kosten.

8.3 Die Agentur WortReich haftet nur für Schäden, die von ihm oder einer seiner Erfüllungsgehilfen grob fahrlässig oder vorsätzlich verursacht werden sowie für wesentliche Vertragsverletzungen.

#### 9 Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug kann die Agentur WortReich die Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen.

#### 10 Schlussbestimmungen

##### 10.1 Schriftform

Abweichungen vom Inhalt dieses Vertrages sowie Nebenabmachungen sind nur dann rechtsverbindlich, wenn sie von der Agentur WortReich schriftlich bestätigt wurden.

##### 10.2 Deutsches Recht

Die gegenseitigen Rechte und Pflichten aus diesem Vertragsverhältnis und aus Anlass dieses Vertrages unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.

##### 10.3 Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dresden.

##### 10.4 Verjährung

Ansprüche des Ausstellers gegen die Agentur WortReich verjähren in 6 Monaten, soweit nicht zwingende gesetzliche Vorschriften dem entgegenstehen.

##### 10.5 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein, so wird die Gültigkeit der übrigen Regelungen dadurch nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist so abzuändern, dass der beabsichtigte Zweck erreicht wird.