

ANZEIGEN-AUFTRAG TAGUNGSBROSCHÜRE

Anzeigenkosten Tagungsbroschüre (Rücktitel bzw. Innenteil 1-farbig s/w)

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe	Preise für Anzeigen zzgl. ges. MwSt.
Rücktitel	175 x 265 mm	1.500,00 EUR netto
1/1 Seite	175 x 265 mm	750,00 EUR netto
1/2 Seite hoch	85 x 265 mm	550,00 EUR netto
1/2 Seite quer	175 x 140 mm	550,00 EUR netto

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. Es gelten unsere Rückseitigen AGB „Anzeigenwerbung der Agentur WortReich“

Hiermit buchen wir folgende Anzeige in der Tagungsbroschüre (zutreffendes bitte ankreuzen):

- Rücktitel 175 x 265 mm 1/1 Seite Satzspiegel 175 x 265 mm
 1/2 Seite Satzspiegel 85 x 265 mm 1/2 Seite Satzspiegel 175 x 140 mm

Anzeigenpreis [EUR] Netto in Worten: _____

Der in der obigen Liste aufgeführte Anzeigenpreis wird von der Agentur WortReich unmittelbar nach Auftragseingang in Rechnung gestellt. Der Betrag ist sofort nach Zugang der Rechnung fällig. Er ist per Überweisung an die Agentur WortReich, Michael Sitte-Zöllner, KTO 46 151 254 BLZ 47 650 130 bei der Sparkasse Detmold zu zahlen.

Anzeigendaten Tagungsbroschüre:

Datenformat: pdf-Datei für Druckereibetriebe 300 dpi (Bitte Datei-Auflösung beachten!)

Datenträger CD-ROM an: Agentur WortReich, Michael Sitte-Zöllner, Silberweg 1, 01324 Dresden

Bitte mit Vergleichsausdruck sowie Absender und Telefonnummer senden

zu senden an:

Agentur WortReich
M. Sitte-Zöllner
Silberweg 1
01324 Dresden

Firma (Rechnungsempfänger)

Straße

PLZ

Stadt

Bundesland

Ansprechpartner

Tel. mit Vor- und Durchwahl

Fax mit Vor- und Durchwahl

E-Mail

Ort/Datum

Annahmeschluss 28. Mrz. 2009

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Auftraggebers

Allgemeine Geschäftsbedingungen Anzeigenwerbung der Agentur WortReich 11/2006

1. Die Agentur WortReich behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen der Tagungsbroschüre abzulehnen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
2. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Agentur WortReich unverzüglich Ersatz an. Die Agentur WortReich gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und bei fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt die Agentur WortReich keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Filme und Vorlagen werden längstens 12 Monate aufbewahrt und dann vernichtet.
3. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für die Agentur WortReich sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
4. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
5. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zu Grunde gelegt.
6. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 3. v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Agentur WortReich kann bei Zahlungsverzug die Ausführung des laufenden Auftrags stornieren. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeder Nachlass.
7. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt.
8. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung bestellter Filme und Vorlagen sowie für den Versand der Druckunterlagen oder Einhefter hat der Auftraggeber zu tragen.
9. Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen.
10. Anzeigenaufträge sind Werksverträge gemäß dem bürgerlichen Recht. Nachträgliche Änderungen in der Abwicklung oder Übertragung an Dritte können nicht anerkannt werden.
11. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Dresden.
12. Zahlungsbedingungen: sofort nach Rechnungsempfang rein netto.
13. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen in Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, auch wenn sie dem Auftrag zu Grunde gelegt wurden und wir ihrem Inhalt nicht ausdrücklich widersprochen haben.